

Мультфильмы и первичная социализация дошкольника.

Реальность, риски, перспективы.

Проблема социализации личности на протяжении столетий привлекает внимание учёных, педагогов-практиков, родителей. С изменением социокультурной среды ценностные ориентации личности меняются, поэтому в периоды динамичного развития общества проблема социализации высвечивает те или иные болезненные места. В настоящее время вопросы приобщения детей к социальной действительности актуальны в связи с возникшим ценностным хаосом, трансформацией традиционных ценностей, что в конечном итоге ставит общество перед опасностью моральной деградации. В качестве механизмов социализации **на первичном этапе** доминируют такие психологические особенности, как: *подражание*, т.е. следование примеру или образцу. Главенствующую роль играют семья и дошкольные образовательные организации (ДОО) как основные агенты приобщения детей к социальной действительности. От того, насколько успешно осуществляется процесс первичной социализации, во многом зависит дальнейшее нравственное развитие детей. Не замеченные во время отрицательные качества могут повлиять на дальнейшее формирование личности, помешать полноценному общению с окружающими. Этим обусловлена необходимость особого внимания к процессу социализации в дошкольном детстве.

Современные дети овладевают цифровыми технологиями раньше, чем чтением и письмом, буквально с младенчества знают, что такое, например, смартфон, умеют им управлять. Основным контентом для дошкольника являются мультипликационные фильмы, которые не всегда выступают в качестве образовательного средства. Изобилие мультфильмов, неразборчивость многих родителей в их выборе делают порой данный вид искусства, интересный, близкий и понятный детям, далеким от воспитания. Чаще всего, особенно когда родители молоды, мультфильм для ребёнка становится исключительно развлечением, фоном, средством, отвлекающим от процессов, не очень приятных для него (приём пищи, одевание, ожидание и пр.). Родители ведут детей в кинотеатр, ориентируясь на рекламу, свои представления и мнение знакомых. Далеко не каждый ребёнок может выдержать полнометражный фильм, это губительно влияет на его здоровье, в том числе и психическое, снижает физическую активность. Многие современные мультфильмы не соответствуют задачам воспитания: содержат недопустимые элементы сюжета, тематику, не подходящую возрасту дошкольников, низкий уровень лексики, эстетики, культуры в целом. Демонстрация агрессии и насилия эмоционально опустошает детей, порождает тревожность, психическую неуравновешенность и нравственную глухоту. Существует множество мультипликационных фильмов поучительного воспитательного характера, при просмотре которых дети не только получают удовольствие, но и узнают что-то новое, разбираются в проблемных нравственных ситуациях.

Потенциальные возможности мультфильма. Воспитательное влияние мультфильма во многом обусловлено его особенностями. Напомним, что *мультипликационное кино* – это вид киноискусства, активно воздействующий на эмоции, чувства, воображение и фантазию детей.

Анализируя мультфильм, можно выделить **характерные его черты**:

- технология создания и соответствующая её уникальная эстетическая форма;
- особенности «языка», звука, цвета, формы;
- наполненность познавательным, эмоциональным и ценностно-смысловым содержанием.

Важно отметить **ряд специфических свойств мультипликационного фильма**:

- это педагогическое средство «*непрямого воздействия*»: его язык – образный, что близко детям, и поэтому обладает высоким мотивационным воздействием;
- просмотр мультфильма и его интерпретацию ребёнком можно рассматривать как проблему, разрешаемую им в процессе просмотра;
- в мультфильмах, в которых заложен социально-нравственный смысл, как правило, присутствует возможность вместе с героем осуществить нравственный выбор, моделирующий реальные жизненные ситуации;
- мультфильмы, наполненные положительными примерами и эмоциями, дают образцы для подражания, настраивают детей поступать гуманно с окружающими, обогащают их чувственно-эмоциональный опыт;
- благодаря выразительности, образности, музыкальности мультипликация стимулирует у маленького зрителя воображение, фантазию, вовлекает в мир обобщенных представлений, художественного размышления;
- мультфильм наполнен познавательным содержанием, в образной форме представляет ребёнку новую информацию об окружающем мире.

Мультфильм может быть наполнен ценностно-смысловым, познавательным и эмоциональным содержанием, являться уникальным инструментом воздействия на ребёнка. Его исключительность как средства познания и развития объясняется наличием у детей наглядно-действенного и наглядно-образного восприятия и мышления. Мультфильм сочетает в себе слово и образ, т.е. включает два органа восприятия: ребёнок представляет разворачивающийся сюжет-действие, наблюдает за поступками и характерами персонажей, соучаствуя с ними в действии, соотносит себя с героем, сочувствует ему и тем самым испытывает сильные эмоции. Если к этому добавить еще и совместный взрослого с ребёнком анализ увиденного, мультфильм станет мощным воспитательным инструментом, средством первичной социализации ребёнка.

Литература.

1. Алешина И.Н., Андреева А.А., Тычинина Ю.Н. «Об особенностях восприятия дошкольниками российских мультфильмов». // Вестник КРСУ. 2013.
2. Ернеева А.Ф., Боговарова В.А. «Применения мультипликационных фильмов в процессе обучения детей». // Казанский вестник молодых ученых. 2020.
3. Тупичкина Е.А., Ревина Н.П., «Развитие у старших дошкольников понимания эмоционального содержания мультфильма». // Начальная школа плюс ДО и После. 2014.